

Утверждаю

Генеральный директор  
Кузьмин Александр Викторович  
Приказ №П-05/160126 от  
«16» января 2026г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Стилист-имиджмейкер и Fashion-стилист»

Трудоемкость программы: 580 академических часов

Документ о квалификации: свидетельство о дополнительном образовании

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных  
образовательных технологий

Москва, 2026г.

Содержание	
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
2.1. Учебный план	5
2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	11
3.1. Календарный учебный график	11
3.2. Материально-технические условия реализации программы	12
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	12
3.4. Кадровое обеспечение программы	14
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	14
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ	14
6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ	16

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Дополнительная образовательная программа «Стилист-имиджмейкер и Fashion-стилист» (далее - программа) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Программа состоит из:

- базовой части, которая содержит общие положения о имиджелогии и навыках создания образов;
- специализированной части, которая содержит специальные знания в части стилизации образов и организации съёмок.

**Цель освоения программы** - овладение теоретическими знаниями в области стиля и имиджа, технологией и практическими навыками создания образов, разработке персональных рекомендаций; теоретическими знаниями, технологией и практическими навыками стилизации образов для фото и видеосъемки. Занятия по программе развивают у учащихся чувство вкуса, насмотренность, творческое мышление.

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов и нормативно-технических документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования от 24.03.2025 № 266, «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования стиля и создания имиджа.

Обучающиеся получают фундаментальные знания творческой профессии с нуля и научатся составлять гармоничные образы для любого типа внешности и разных задач. Научатся проводить анализ внешности и персональные консультации, трендов, составлять мудборды, шопинг-маршруты и профессиональную фотосъемку, организовывать коммерческую и творческую фотосъемку, дефиле где вы будете выполнять роль главного стилиста. Соберут портфолио из своих работ.

### **Цель и планируемые результаты реализации программы.**

**Цель прохождения программы** – овладение теоретическими знаниями в области стиля и имиджа, технологией и практическими навыками создания образов, разработке персональных рекомендаций; теоретическими знаниями, технологией и практическими навыками стилизации образов для фото и видеосъемки. Занятия по программе развивают у учащихся чувство вкуса, насмотренность, творческое мышление.

Задачи программы:

- Освоение теоретических и практических основ колористики в контексте формирования визуального образа.

- Усвоение ключевых концепций и методологических принципов имиджологии.
- Развитие насмотренности и интуитивного восприятия эстетических характеристик одежды и аксессуаров.
- Формирование навыков конструирования разноплановых визуальных образов с учётом стилистической целостности и подбора аксессуаров.
- Идентификация индивидуального стилистического кода.
- Изучение типологии внешности (типажей) и освоение методов визуального акцентирования природных достоинств посредством одежды, причёски и макияжа.
- Освоение техник стилизации образов для различных форматов фотосъёмок.
- Формирование аналитических компетенций в области мониторинга и интерпретации актуальных модных трендов.
- Приобретение знаний о механизмах поиска профессиональной команды и заказчиков, а также особенностях взаимодействия с ними.
- Приобретение практического опыта в организации фотосъёмок: подборе команды, коммуникации с заказчиком, стилизации образов в соответствии с поставленными задачами.
- Освоение методик стилизации образов для коммерческих и творческих фотосъёмок.
- Формирование навыков проведения исследовательской работы (ресёрча), создания мудбордов и организации съёмок на их основе.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

#### **Планируемые результаты**

Результатами освоения программы являются приобретенные обучающимся компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

В результате освоения программы обучающийся должен:

В рамках Базовой части:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы имиджологии и её прикладные аспекты в персональной стилистике;</li> <li>– актуальные направления практики имиджологии и стилистики;</li> <li>– психологические механизмы взаимодействия с клиентом, включая техники эффективной коммуникации и выявления скрытых потребностей;</li> <li>– принципы стилеобразования, закономерности формирования индивидуального стиля и факторы, влияющие на его восприятие;</li> <li>– задачи стилиста и процедуры работы с клиентом при различных типах запросов</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать на практике теоретические принципы стилистики и имиджологии, применяя профессиональные методики анализа и синтеза визуального образа;</li> <li>– осуществлять мониторинг и критическую оценку актуальных модных тенденций, интегрируя их в индивидуальные решения с учётом контекста и целевой аудитории;</li> <li>– применять современные технологии и методологические подходы к формированию имиджа, включая цифровые инструменты визуализации и анализа.</li> </ul>

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– компетентностью в разработке авторских рекомендаций и креативных решений в области стилеобразования, с обоснованием их эстетической и функциональной целесообразности;</li> <li>– коммуникативными компетенциями для продуктивного взаимодействия с клиентами, включая навыки эмпатичного слушания, аргументации и управления ожиданиями.</li> </ul>
----------	---

В рамках Специализированной части:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– историко-эволюционные этапы развития модной фотографии как визуального медиаформата;</li> <li>– принципы композиционного построения кадра и колористического согласования в контексте фэшн-съемки;</li> <li>– источники креативного вдохновения в индустрии моды, методологию работы с музами как референтными фигурами для формирования визуальных концепций;</li> <li>– технологические приёмы стайлинга при создании фото и видеоизображений, задачи стилиста и процедуры работы с клиентом при различных типах запросов.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике теоретические основы стилизации, реализуя целостные визуальные образы для коммерческих и творческих съёмок;</li> <li>– анализировать и интерпретировать модные тенденции, транслируемые на подиумных показах, с последующей адаптацией в профессиональных проектах;</li> <li>– разрабатывать концептуальные решения для фэшн-съёмок, интегрируя актуальные стилистические коды, нарративы и визуальные метафоры.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональными компетенциями в организации коммерческих и творческих съёмок, включая планирование логистики, координацию команды и управление ресурсами;</li> <li>– навыками стилизации образов для различных типов съёмок (портретные, лукбуки, редакционные материалы, рекламные кампании) с учётом целевой аудитории, брендовой идентичности и технического задания.</li> </ul>

**Требования к слушателям.** К освоению программы допускаются лица, достигшие 18 лет.

**Трудоемкость освоения** образовательной программы (трудоемкость обучения) по данной программе 580 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

**Форма обучения.** Программа реализуется в очно- заочной форме, с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий.** Учебная нагрузка устанавливается не более 24 академических часов в неделю – в Базовой части и не более 10 академических часов в неделю – в Специализированной части, включая все виды учебной работы слушателя. Занятия проводятся один или два раза в неделю. Академический час (далее – час, академический час) равен 45 минутам.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

Дополнительной общеобразовательной программы  
«Стилист-имиджмейкер и Fashion-стилист»

Базовая часть

№ п п	Наименование разделов/моду лей	Всего, ак. час.	Всего аудиторн ые, ак. час	В том числе			Самосто ятельная работа, ак.час	Форма контроля	ПА*/консу льтации
				Лекции, ак.час	Дополнит ельные материал ы на учебной платформ е (ак час. на изучение)	Практи ческие занятия , ак.час			
	«Стилист-имиджмейкер»								
1	Модуль 1. Введение в стиль	30	14	4	6	8	10	тест	2
2	Модуль 2. Основы мастерства	144	63	31	17	26	64	тест	6
3	Модуль 3. Профессиональ ное общение с клиентом	102	38	14	8	18	56	тест	6
4	Модуль 4. Продвижение. (Реализуется факультетом PROдивжения)	38	12	6			26	защита проекта	6
5	Итоговая аттестация	16	4		1	4	11	Защита проекта	
6	Консультации	проводятся в онлайн-формате и через раздел сообщений в СДО							
ИТОГО:		330	131	55	32	56	167		20

\*ПА – промежуточная аттестация («+» означает, что предусмотрена промежуточная аттестация/консультация). Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.

### Специализированная часть

№ п п	Наименование разделов	Всего, ак. час.	Всего аудито рные, ак. час	В том числе		Самостояте льная работа, ак.час	Форма контроля	ПА*/кон сультац ии
				Лекции, ак.час	Практически е занятия, ак.час			
	«Специализац ия «Fashion- стилист»	250	88	34	54	138		24
1	Карьера Fashion- стилиста	28	8	2	6	18	тест	2

2	Визуальная составляющая в работе стилиста	44	20	10	10	20	Практическое ДЗ	4
3	Композиция, цвет и текстура	34	15	7	8	16	Практическое ДЗ	3
4	Виды съёмок и работа с заказчиками	40	17	1	16	19	тест	4
5	Подготовка к съёмкам	30	13	3	10	14	Практическое ДЗ	3
6	Работа на съёмочной площадке	6	4	0	4	1	не предусм.	1
7	Модные показы и выставки	28	11	11	0	14	Практическое ДЗ	3
8	Итоговый проект	40	0	0	0	36	Защита практики	4

*\*ПА – промежуточная аттестация («+» означает, что предусмотрена промежуточная аттестация/консультация). Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.*

## 2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

### Тематический план учебных занятий:

#### Базовая часть:

#### 1. Введение в стиль

##### Темы модуля:

- Введение и знакомство с учебной платформой
- Модная индустрия в России и мире
- Введение в анализ и прогнозирование трендов
- История моды. Стили. Субкультуры
- Актуальная российская мода

##### Практика:

##### Практикум «Введение в стиль»

- Современные подходы в стилистике
- Современные фасоны. Тренд, база, устарело: как отличить.
- Современные стили и способы их сочетания

#### 2. Основы мастерства

##### Темы модуля:

- Стилиевые типажи и направления
- Теория цвета
- Макияж и причёска как основа имиджа
- Типы фигур. Визуальная коррекция фигуры
- Правила подбора аксессуаров
- Мужской стиль

- Гардероб Anti-Age
- Гардероб Plus-size
- Капсульный гардероб
- Принципы композиции в создании образа (бонус-тема)

#### **Практика:**

##### **Практикум «Основы мастерства».**

- Построение образа
- Стилиевые типажи
- Определение колорита внешности. Дирекционный метод + Оффлайн практика!
- Как сочетать принты?
- Как подобрать прическу?
- Коррекция фигуры. Как подчеркнуть достоинства?
- Подбор аксессуаров. Работа с кейсами.
- Мужской стиль. Подбор костюма (2 занятия)
- Anti-Age. Стиль в любом возрасте.
- Правила подбора гардероба Plus-size.
- Композиция костюма
- Капсульный гардероб. Практика.

### **3. Профессиональное общение с**

#### **клиентом Темы модуля:**

- Этика общения с клиентом: этапы знакомства, разрешение конфликтных ситуаций
- Лукбук для клиента
- Разбор гардероба и шопинг (оффлайн)
- Разбор гардероба и шопинг (онлайн)
- Нестандартные бренды и шоурумы
- Организация съемок
- Юридическое регулирование работы стилиста
- Визуальный мерчендайзинг (бонус-тема)

#### **Практика:**

##### **Практикум «Профессиональное общение с клиентом».**

- Этика общения с клиентом
- Стильная книга для клиента
- Разбор гардероба офлайн и онлайн
- Шопинг с клиентом офлайн и онлайн
- Подготовка съёмки для клиента

### **4. Продвижение**

#### **Темы модуля:**

- Распаковка личности
- Целевая аудитория
- Конкуренты
- Позиционирование
- Упаковка личности
- Темы для контента
- Контент-план
- Текст для постов
- Аудио- и видео- контент



- Боты-помощники
- Воронка продаж
- Бесплатные методы привлечения аудитории
- Платные методы привлечения аудитории
- Воронки  
Декомпозиция финансовой цели
- Продуктовая линейка
- Продающая консультация
- Продающий вебинар
- Продажи через триггеры

### **Практика:**

#### **Практикум “PRO/Instagram - PROTelegram”**

- Стратегия
- Контент
- Продвижение
- Продажи

### **5. Подведение итогов. Защита проекта**

- Подготовка итоговой работы - представление кейса “Преобразование клиента: до и после”.

### **Темы модуля:**

#### **Практика:**

- Сессия вопрос-ответ: подготовка к представлению итогового проекта.

## **Специализированная часть**

### **1. Карьера Fashion-стилиста**

#### **Темы модуля:**

- Fashion-стилист и стилист-имиджмейкер: в чём разница. Развитие в карьере
- Рекомендации для Fashion-стилистов
- 5 шагов, которые сделают обучение эффективнее
- Как устроен этот курс
- Что нужно для выполнения итогового задания
- Аккаунты с полезным контентом
- Контент-план для соцсетей на месяц
- Советы по составлению портфолио
- Самые свежие модные тенденции
- Создание визуального агентства
- Трудоустройство Fashion-стилиста
- Резюме для Fashion-стилиста

### **2. Визуальная составляющая в работе стилиста**

#### **Темы модуля:**

- История модной фотографии
- Модная фотография и её развитие
- Жанры, направления и стили модной фотографии
- 10 топовых фотографов современности и их работы
- Снимки с необычной композицией кадра
- Главные обложки XX века
- Возникновение стайлинга. Культовые стилисты

- Главные бренды и модельеры
- Музы дизайнеров
- Музы из поп-культуры
- Стили и стилевые направления
- Субкультуры
- Как считывать тренд с подиума

### **3. Композиция, цвет и текстура**

#### **Темы модуля:**

- Композиция и восприятие
- От хаоса к порядку
- Элементы композиции
- Харизма форм
- Размер и расположение героя/доминанты
- Принципы композиции в создании образа
- Как можно необычно скомбинировать образы
- Как составить ТЗ для фотографа
- Основы теории цвета
- Терминология цвета
- Как работает цвет
- Материаловедение

### **4. Виды съёмок и работа с заказчиками**

#### **Темы модуля:**

- Обзор видов Fashion-съёмок
- Как подготовиться к Fashion-съёмке
- Лукбук
- Кампейн
- Эдиториал
- Съёмки для соцсетей
- Мудвидео и рекламные видеосъёмки
- Предметные съёмки
- Мужские съёмки
- Съёмки для брендов нижнего белья и купальников
- Съёмки ювелирных украшений
- Детские съёмки
- Работа с заказчиками
- Кейсы по разным проектам с пошаговым разбором
- Как сделать ТЗ на ретушь
- Какой бриф предложить клиенту

### **5. Подготовка к съёмкам**

#### **Темы модуля:**

- Ресёрч
- Мудборд
- Сторителлинг: как рассказать историю через образы
- Подбор команды
- Подбор одежды, обуви и аксессуаров для разных видов съёмок
- Отличие стайлинга от аксессуарайзинга
- Подбор локации
- Где найти реквизит для съёмки
- Как подсчитать смету съёмки

## 6. Работа на съёмочной площадке

### Темы модуля:

- Подготовка рабочего пространства. Что должно быть в сумке стилиста
- Корректировка происходящего в кадре

## 7. Модные показы и выставки

### Темы модуля:

- Как получить приглашение на модный показ и почему это важно
- Re-see
- Виды презентации одежды и аксессуаров
- Trade Show
- Главные и альтернативные недели моды
- Специфика работы стилистов на показах
- Нетворкинг для Fashion-стилиста

## 12. Итоговая аттестация

Защита кейса из практики (на основе фотографий с организованной студентом съёмки с его стилизацией)

## 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 3.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет продолжительность обучения, последовательность обучения, текущего контроля и итоговой аттестации.

Базовая часть

Номер раздела	Номер месяца						Итого, час
	1	2	3	4	5	6	
1	30						30
2	12	47	46	41			144
3					52	50	102
4				14	14	10	38
5						16	16
Всего часы аудиторной работы	18	22	21	20	24	24	131
Самостоятельная работа	24	25	25	35	42	50	199
Всего, час.	42	47	46	55	66	74	330

Специализированная часть

Название раздела программы	Номер месяца						Итого, час
	1	2	3	4	5	6	
1. Карьера Fashion-стилиста	28						28
2. Визуальная составляющая в работе стилиста	20	24					44
3. Композиция, цвет и текстура		34					34

Название раздела программы	Номер месяца						
	1	2	3	4	5	6	Итого, час
4. Виды съемок и работа с заказчиками			40				40
5. Подготовка к съёмкам				30			30
6. Работа на съёмочной площадке					6		6
7. Модные показы и выставки					28		28
8. Итоговый проект				10	10	20	40
Всего часы аудиторной работы	18	25	17	13	15		88
Самостоятельная работа	28	26	19	23	24	18	138
Консультации	2	7	4	4	5	2	24
Всего, час.	48	58	40	40	44	20	250

### 3.2. Материально-технические условия реализации программы

Программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и предполагает как самостоятельное изучение материалов, размещенных в личном кабинете обучающегося, так и очный и онлайн контакт с преподавателем посредством очных занятий, онлайн вебинаров и онлайн консультаций, доступ к которым осуществляется по ссылкам, размещенным в личном кабинете обучающегося по адресу: <https://lk.talentsy.ru/>

Для успешного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий обучающимся рекомендуется соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

- Техническое оснащение:
  - смартфон, планшет или ПК со стабильным интернет-соединением.
- Необходимое программное обеспечение:
  - браузер для Windows или iOS
  - сервис видеовебинаров Zoom (<https://zoom.us>)
  - мессенджер Telegram (<https://telegram.org>)
- Минимальные системные требования для работы с программой Archicad:
  - Операционная система: Windows 10 64-бит, macOS 11.3
  - Процессор: 64-разрядный многоядерный процессор Intel или AMD.
  - Требуется 8 ГБ оперативной памяти. Рекомендуется использовать 16 ГБ и более для сложных моделей.
  - Жесткий диск: для полной установки ArchiCAD требуется 5 ГБ свободного дискового пространства. Дополнительно требуется 10 ГБ и более дискового пространства для каждого проекта.
  - Видеокарта: поддержка DirectX 11
  - Разрешение экрана: 1440×900

### 3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Образовательная программа обеспечена учебно-методическими материалами посредством:

- учебно-методических разработок в электронной форме, размещенных в личных кабинетах слушателей по адресу <https://lk.talentsy.ru/> в том числе видеолекции, текстовые материалы, контрольно-измерительные материалы, методические указания;
- системы дистанционного обучения <https://lk.talentsy.ru/>

- наличием обратной связи с преподавателем через раздел в личном кабинете «Сообщения» и онлайн-консультациями.

Слушатели образовательной программы могут использовать дополнительные Интернет-ресурсы, такие как:

рекомендованные Интернет-ресурсы:

- Российское образование. Федеральный портал- <http://www.edu.ru>
- Федеральный институт педагогических измерений <http://www.fipi.ru>
- Справочно-правовая система "Гарант" <https://www.garant.ru/>
- Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" <http://www.consultant.ru/>

**электронные библиотеки:**

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru>,
- Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>
- Российская национальная библиотека <http://nlr.ru>.

Для использования Интернет-ресурсов информационно-библиотечного комплекса необходима предварительная регистрация обучающегося. Рекомендованная образовательной программой литература доступна к изучению в свободном бесплатном доступе после регистрации на сайте электронной библиотеки. Ссылки для доступа в электронные библиотеки размещаются в личном кабинете обучающегося в СДО.

**Список литературы, которая доступна обучающимся в электронной библиотеке, ссылки на электронную библиотеку размещены в СДО в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение программы» - «Список литературы»:**

1. Б. Кинзел. В гардеробе с Брендой. С удовольствием пройдемся по магазинам, 2016
2. В.М. Шепель Имиджелогия: секреты личного обаяния, 2006
3. К. Тессаро. Элегантность. Книга для настоящих леди и всех, кто Желает и Не Желает ими стать!, 2006г.
4. Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу. Цвет и стиль. Выглядеть моложе, 2008
5. К. Станиславский Актерский тренинг. Учебник актерского мастерства. Работа актера над собой. Работа над собой в творческом процессе воплощения, 2009г.
6. Жани Саме. Высокая мода, 2020
7. Женеви́ев Антуан Дарьо. Элегантность. Азбука хорошего вкуса , 2018
8. Виктория Бекхэм. Еще полдюйма безупречного стиля. От прически до каблуков, 2019
9. Светлана Максимова, Елена Тагира. Цветовой интеллект. 2024
10. Колин Макдауэлл. Анатомия моды. 2016
11. Харриет Уорсли. 100 идей, изменивших моду. 2013
12. Андре Леон Телли. Мои шифоновые окопы. Мемуары легенды Vogue. 2022
13. Кристофер Лаверти. Мода в кино. От Givenchy для «Завтрак у Тиффани» до Prada в «Отель «Гранд Будапешт». 2022
14. Инес де ла Фрессанж. Парижанка и её стиль. 2012
15. Кристиан Диор. Диор о Dior. 2010

### 3.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается квалифицированными кадрами:

- имеющими педагогическое образование (или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в области педагогики) и имеющими опыт работы и/или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в профессиональной области, соответствующей направленности образовательной программы;
- прошедшими обучение работе в информационно-образовательной среде, в которой реализуется программа.

### 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам.

Оценка качества освоения образовательной программы обучающимися включает текущий контроль качества успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

### 5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Текущий контроль знаний, промежуточная и итоговая аттестация проводятся в соответствии с оценочными материалами, содержащими контрольно-измерительные материалы и процедуру оценивания освоения программы.

Текущий контроль успеваемости – тестирование внутри каждого учебного модуля (1 модуль - 5-7 видеоуроков)

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	Даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста.
«не зачтено»	Даны правильные ответы менее чем на 50% заданных вопросов теста.

Тестовые задания размещены в системе дистанционного образования по адресу <https://lk.talentsy.ru/> на странице настоящего курса, они доступны авторизованному пользователю платформы, зачисленному в качестве обучающегося.

Обучающийся после освоения материалов обязательных учебных занятий получает допуск к тесту и проходит его в любое удобное ему время. Результаты тестирования обучающемуся сразу после завершения тестирования.

Промежуточная аттестация знаний, навыков и умений, полученных в ходе освоения программы, осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.

Условием допуска к прохождению итоговой аттестации является: успешное прохождение текущего контроля в форме теста по всем разделам программы.

Итоговая аттестация проходит в форме защиты практического проекта.

Максимальная оценка – 100 баллов (соответствует 100% правильности выполнения задания), из нее высчитываются доли:

Оценка	Критерии оценки
«удовлетворительно»	от 40 до 59 баллов
«хорошо»	от 60 до 79 баллов
«отлично»	от 80 до 100 баллов

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается диплом о профессиональной переподготовке. Обучающимся, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты (оценка «не зачтено»), выдается справка об обучении.

**Контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания для текущего контроля, промежуточной аттестации, задание для итоговой аттестации:**

**Базовая часть:**

Итоговая работа - это проект по преобразению клиента.

Результат работы - фото до и после преобразования.

Требования к итоговой работе «Преобразование клиента».

Задача: применить все полученные знания на практике и подобрать 3 новых образа для клиента в магазинах вживую.

Студентам предлагается рабочий файл итоговой работы. Файл открыт для правок, можно поменять титульное фото на любое другое или оставить, как есть.

Необходимо выполнить работу в удобном формате, следуя инструкциям по выполнению.

Как оформлять работу:

Титульная страница: имя, фамилия и номер группы.

Страница 2: фотография портретной зоны клиента, описание колорита кратко

Страница 3: фотография клиента в полный рост в своей одежде до преобразования, комментарии по фигуре или какие-то особые условия, которые вы учитываете (если необходимо).

Страницы 4,5,6: Фото новых образов на клиенте, которые вы выбрали и комментарии к ним (если есть). Файл рассчитан на 3 образа, если сделали больше, добавьте дополнительные страницы (файл открыт для редактирования).

Страницы 7,8,9: здесь разместите коллажи с фотографиями до преобразования и после преобразования (можно использовать одно и то же фото «до» для всех коллажей). На этих страницах нужно разместить только коллаж с фото (все комментарии размещаете на предыдущих страницах).

Образы составляются на клиенте в примерочной или вне ее. Перед тем, как делать фото, убедиться, что на заднем фоне не разбросаны вещи. Пусть фото будут максимально эстетичными. Образы должны быть полноценные, с обувью и сумкой.

### **Специализированная часть:**

Итоговая работа - это 3 — 4 застилизованных студентом образа, отснятых на организованной им съёмке. Вид съёмки — любой. В результате должно получиться 15 фото.

Первое, что нужно сделать — провести исследование. Это фундамент, без которого в работе Fashion-стилиста невозможны глубина, концептуальность, качество. Поэтому большая часть уроков курса так или иначе направлена на то, чтобы помочь вам делать такие исследования. А в модуле «Подготовка к съёмкам» первый урок полностью посвящён этой теме

Второй этап — создание мудборда. Если студент добросовестно и вовремя выполнял все домашние задания, то за месяц до окончания обучения мудборд уже готов. Это многостраничный документ, который студент делал по страничке в рамках домашних заданий. Теперь эти страницы нужно собрать и посмотреть на общую картину. При необходимости доработать мудборд. Готовя его, можно консультироваться с куратором Съёмку для итоговой работы можно делать только по мудборду, согласованному с куратором.

Структура мудборда:

1. Концепция
2. Стайлинг
3. Макияж и волосы
4. Позинг
5. Модель
6. Локация, сеттинг
7. Свет

Когда мудборд согласован, можно переходить к остальным этапам подготовки съёмки и её проведению. Следующий шаг — это постпродакшн. Готовые снимки прикрепите в окно ответов к уроку. На результат влияет не только работа студента, но и то, как хорошо он подберёт команду.

## **6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Составители (разработчики) программы:

Лебедева Юлия Владимировна – методист,

Мицкевич Татьяна – стилист-имиджмейкер,

Рыкова Анна - разработчик учебной программы, консультант, Fashion-стилист, редактор моды и консультант,

Андреева Анна - разработчик практических занятий и дополнительных материалов, арт-директор, Fashion-стилист,

Савина Элла - разработчик практических занятий и дополнительных материалов, Fashion-стилист,

Прокопович Дарья - методист программы, методист онлайн-курсов.