

Утверждаю

Генеральный директор
Кузьмин Александр Викторович

Приказ №П-31/101025 от
«10» октября 2025г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ)
«Стилист-имиджмейкер и Fashion-стилист»

Трудоемкость программы: 580 академических часов

Документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных
образовательных технологий

Москва, 2025

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
2.1. Учебный план	7
2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)	8
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	12
3.1. Календарный учебный график	12
3.2. Материально-технические условия реализации программы	13
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	13
3.4. Кадровое обеспечение программы	15
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	15
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ	15
6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа - программа профессиональной переподготовки «Стилист-имиджмейкер и Fashion-стилист» (далее - программа) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Дополнительная профессиональная программа состоит из:

- базовой части, которая содержит общие положения о имиджелогии и навыках создания образов;
- специализированной части, которая содержит специальные знания в части стилизации образов и организации съёмок.

Цель освоения программы - овладение теоретическими знаниями в области стиля и имиджа, что дает возможность учащимся попробовать свои силы в создании образов и различных стилей. Занятия по программе развивают в учащихся чувство вкуса, изысканности, непредсказуемости, что способствует приобрести свой стиль в одежде.

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов и нормативно-технических документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования от 24.03.2025 № 266, «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановление от 21 августа 1998 г. № 37 Министерства труда и социального развития РФ «Об утверждении квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2015 г. № 1124н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1080н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению визажных услуг»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг».

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования стиля и создания имиджа.

Обучающиеся получают фундаментальные знания творческой профессии с нуля и научатся составлять гармоничные образы для любого типа внешности и разных задач. Научатся проводить анализ внешности и персональные консультации, трендов, составлять мудборды, шопинг-маршруты и профессиональную фотосъемку, организовывать

коммерческую и творческую фотосъемку, дефиле где вы будете выполнять роль главного стилиста. Соберут портфолио из своих работ.

Цель и планируемые результаты реализации программы.

Цель прохождения программы – овладение теоретическими знаниями в области модном стайлинге, организации съемок, стиля и имиджа, что дает возможность учащимся попробовать свои силы в создании образов и различных стилей. Занятия по программе развивают в учащихся чувство вкуса, изысканности, непредсказуемости, что способствует приобрести свой стиль в одежде.

Задачи программы:

Для достижения цели в программе ставятся следующие задачи:

- разбираться в колористике;
- приобрести реальные знания в области имиджологии;
- научиться правильно пользоваться своей интуицией в выборе одежды и аксессуаров;
- научиться создавать различные образы, подбирать аксессуары под оригинальный стиль;
- приобрести уверенность и найти свой стиль;
- разбираться в типах внешности и подчеркивать красоту с помощью одежды, причёски, макияжа;
- научиться стилизовать образы для всех видов съемок;
- умение анализировать модные тренды;
- приобретение знаний о поиске команды и заказчика, особенностях работы с ними;
- научатся стилизовать образы для коммерческих и творческих съемок;
- научатся проводить ресёрч, создавать мудборд и организовывать на их основе съёмки;
- приобретут опыт в организации съёмки, подборе команды, работе с заказчиком и стилизации образов под его задачи.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

Планируемые результаты

Результатами освоения программы являются приобретенные обучающимся компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

Программа разработана с учетом трудовых функций, входящих в профессиональные стандарты «Специалист по предоставлению визажных услуг», «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам», «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг». Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами представлена в следующей таблице:

Трудовые функции		
наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры	A/01.5	5
Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков	A/04.5	
Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры	A/02.5	
Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика	A/04.5	
Мытье и массаж головы, профилактический уход за волосами	A/01.4	4
Консультирование клиента по выполнению макияжа в домашних условиях	A/04.4	4

В результате освоения программы обучающийся должен:

В рамках Базовой части:

Знать:	- основы имиджологии как научной, так и практической сферы - современные направления практической имиджологии - психологию взаимодействия с клиентом - особенности создания стиля - основные принципы и функции практической работы с клиентом, имеющим различные формы запросов
Уметь:	- применять на практике теоретические основы и принципы создания стиля и формирования имиджа - быть в тренде - применять современные подходы в формировании имиджа
Владеть:	- способностью и готовностью к разработке и осуществлению авторских рекомендаций и решений, - способностью и готовностью к взаимодействию со разными психотипами личности.

В рамках Специализированной части:

Знать:	- историю модной фотографии - особенности подбора композиции кадра и цветовых решений - где искать вдохновение, как и зачем работать с музами - приёмы стайлинга - основные принципы и функции практической работы с клиентом, имеющим различные формы запросов
Уметь:	- применять на практике теоретические основы и принципы стилизации образов для съёмок

	- считывать тренды с подиума - применять современные подходы в создании концепции съёмки
Владеть:	- способностью и готовностью к организации коммерческих и творческих съёмок - способностью и готовностью к стилизации образов для разных видов съёмок.

Требования к слушателям. К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, достигшие 18 лет:

- специалисты с высшим образованием;
- лица, имеющие диплом о высшем или среднем профессиональном образовании и нацеленные на прохождение профессиональной переподготовки;
- студенты старших курсов вуза

Трудоемкость освоения образовательной программы (трудоемкость обучения) по данной программе 330 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Форма обучения. Программа профессиональной переподготовки реализуется в очно-заочной форме, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий. Учебная нагрузка устанавливается не более 24 академических часов в неделю – в Базовой части и не более 10 академических часов в неделю – в Специализированной части, включая все виды учебной работы слушателя. Занятия проводятся один или два раза в неделю. Академический час (далее – час, академический час) равен 45 минутам.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

программы профессиональной переподготовки
«Стилист-имиджмейкер и Fashion-стилист»

Базовая часть

№ п п	Наименование разделов/моду лей	Всего, ак. час.	Всего аудиторн ые, ак. час	В том числе			Самосто ятельная работа, ак.час	Форма контроля	ПА*/консу льтации
				Лекции, ак.час	Дополнит ельные материал ы на учебной платформ е (ак час. на изучение)	Практи ческие занятия , ак.час			
	«Стилист-имиджмейкер»								
1	Модуль 1. Введение в стиль	30	14	4	6	8	10	тест	2
2	Модуль 2. Основы мастерства	144	63	31	17	26	64	тест	6
3	Модуль 3. Профессиональ ное общение с клиентом	102	38	14	8	18	56	тест	6
4	Модуль 4. Продвижение. (Реализуется факультетом ПРОдвигения)	38	12	6			26	защита проекта	6
5	Итоговая аттестация	16	4		1	4	11	Защита проекта	
6	Консультации	проводятся в онлайн-формате и через раздел сообщений в СДО							
ИТОГО:		330	131	55	32	56	167		20

*ПА – промежуточная аттестация («+» означает, что предусмотрена промежуточная аттестация/консультация). Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.

Специализированная часть

№ п п	Наименование разделов	Всего, ак. час.	Всего аудито рные, ак. час	В том числе		Самостояте льная работа, ак.час	Форма контроля	ПА*/кон сультац ии
				Лекции, ак.час	Практически е занятия, ак.час			
	«Специализац ия «Fashion- стилист»	250	88	34	54	138		24
1	Карьера Fashion- стилиста	28	8	2	6	18	тест	2

2	Визуальная составляющая в работе стилиста	44	20	10	10	20	Практическое ДЗ	4
3	Композиция, цвет и текстура	34	15	7	8	16	Практическое ДЗ	3
4	Виды съёмок и работа с заказчиками	40	17	1	16	19	тест	4
5	Подготовка к съёмкам	30	13	3	10	14	Практическое ДЗ	3
6	Работа на съёмочной площадке	6	4	0	4	1	не предусм.	1
7	Модные показы и выставки	28	11	11	0	14	Практическое ДЗ	3
8	Итоговый проект	40	0	0	0	36	Защита практики	4

**ПА – промежуточная аттестация («+» означает, что предусмотрена промежуточная аттестация/консультация). Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.*

2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Тематический план учебных занятий:

Базовая часть:

1. Введение в стиль

Темы модуля:

- Введение и знакомство с учебной платформой
- Модная индустрия в России и мире
- Введение в анализ и прогнозирование трендов
- История моды. Стили. Субкультуры
- Актуальная российская мода

Практика:

Практикум «Введение в стиль»

- Современные подходы в стилистике
- Современные фасоны. Тренд, база, устарело: как отличить.
- Современные стили и способы их сочетания

2. Основы мастерства

Темы модуля:

- Стилиевые типажи и направления
- Теория цвета
- Макияж и причёска как основа имиджа
- Типы фигур. Визуальная коррекция фигуры
- Правила подбора аксессуаров
- Мужской стиль

- Гардероб Anti-Age
- Гардероб Plus-size
- Капсульный гардероб
- Принципы композиции в создании образа (бонус-тема)

Практика:

Практикум «Основы мастерства».

- Построение образа
- Стилевые типажи
- Определение колорита внешности. Дирекционный метод + Оффлайн практика!
- Как сочетать принты?
- Как подобрать прическу?
- Коррекция фигуры. Как подчеркнуть достоинства?
- Подбор аксессуаров. Работа с кейсами.
- Мужской стиль. Подбор костюма (2 занятия)
- Anti-Age. Стиль в любом возрасте.
- Правила подбора гардероба Plus-size.
- Композиция костюма
- Капсульный гардероб. Практика.

3. Профессиональное общение с

клиентом Темы модуля:

- Этика общения с клиентом: этапы знакомства, разрешение конфликтных ситуаций
- Лукбук для клиента
- Разбор гардероба и шопинг (оффлайн)
- Разбор гардероба и шопинг (онлайн)
- Нестандартные бренды и шоурумы
- Организация съемок
- Юридическое регулирование работы стилиста
- Визуальный мерчендайзинг (бонус-тема)

Практика:

Практикум «Профессиональное общение с клиентом».

- Этика общения с клиентом
- Стильная книга для клиента
- Разбор гардероба офлайн и онлайн
- Шопинг с клиентом офлайн и онлайн
- Подготовка съёмки для клиента

4. Продвижение

Темы модуля:

- Распаковка личности
- Целевая аудитория
- Конкуренты
- Позиционирование
- Упаковка личности
- Темы для контента
- Контент-план
- Текст для постов
- Аудио- и видео- контент

- Боты-помощники
- Воронка продаж
- Бесплатные методы привлечения аудитории
- Платные методы привлечения аудитории
- Воронки
Декомпозиция финансовой цели
- Продуктовая линейка
- Продающая консультация
- Продающий вебинар
- Продажи через триггеры

Практика:

Практикум “PRO/Instagram - PROTelegram”

- Стратегия
- Контент
- Продвижение
- Продажи

5. Подведение итогов. Защита проекта

- Подготовка итоговой работы - представление кейса “Преображение клиента: до и после”.

Темы модуля:

Практика:

- Сессия вопрос-ответ: подготовка к представлению итогового проекта.

Специализированная часть

1. Карьера Fashion-стилиста

Темы модуля:

- Fashion-стилист и стилист-имиджмейкер: в чём разница. Развитие в карьере
- Рекомендации для Fashion-стилистов
- 5 шагов, которые сделают обучение эффективнее
- Как устроен этот курс
- Что нужно для выполнения итогового задания
- Аккаунты с полезным контентом
- Контент-план для соцсетей на месяц
- Советы по составлению портфолио
- Самые свежие модные тенденции
- Создание визуального агентства
- Трудоустройство Fashion-стилиста
- Резюме для Fashion-стилиста

2. Визуальная составляющая в работе стилиста

Темы модуля:

- История модной фотографии
- Модная фотография и её развитие
- Жанры, направления и стили модной фотографии
- 10 топовых фотографов современности и их работы
- Снимки с необычной композицией кадра
- Главные обложки XX века
- Возникновение стайлинга. Культовые стилисты

- Главные бренды и модельеры
- Музы дизайнеров
- Музы из поп-культуры
- Стили и стилевые направления
- Субкультуры
- Как считывать тренд с подиума

3. Композиция, цвет и текстура

Темы модуля:

- Композиция и восприятие
- От хаоса к порядку
- Элементы композиции
- Харизма форм
- Размер и расположение героя/доминанты
- Принципы композиции в создании образа
- Как можно необычно скомбинировать образы
- Как составить ТЗ для фотографа
- Основы теории цвета
- Терминология цвета
- Как работает цвет
- Материаловедение

4. Виды съёмок и работа с заказчиками

Темы модуля:

- Обзор видов Fashion-съёмок
- Как подготовиться к Fashion-съёмке
- Лукбук
- Кампейн
- Эдиториал
- Съёмки для соцсетей
- Мудвидео и рекламные видеосъёмки
- Предметные съёмки
- Мужские съёмки
- Съёмки для брендов нижнего белья и купальников
- Съёмки ювелирных украшений
- Детские съёмки
- Работа с заказчиками
- Кейсы по разным проектам с пошаговым разбором
- Как сделать ТЗ на ретушь
- Какой бриф предложить клиенту

5. Подготовка к съёмкам

Темы модуля:

- Ресёрч
- Мудборд
- Сторителлинг: как рассказать историю через образы
- Подбор команды
- Подбор одежды, обуви и аксессуаров для разных видов съёмок
- Отличие стайлинга от аксессуарайзинга
- Подбор локации
- Где найти реквизит для съёмки
- Как подсчитать смету съёмки

6. Работа на съёмочной площадке

Темы модуля:

- Подготовка рабочего пространства. Что должно быть в сумке стилиста
- Корректировка происходящего в кадре

7. Модные показы и выставки

Темы модуля:

- Как получить приглашение на модный показ и почему это важно
- Re-see
- Виды презентации одежды и аксессуаров
- Trade Show
- Главные и альтернативные недели моды
- Специфика работы стилистов на показах
- Нетворкинг для Fashion-стилиста

12. Итоговая аттестация

Защита кейса из практики (на основе фотографий с организованной студентом съёмки с его стилизацией)

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет продолжительность обучения, последовательность обучения, текущего контроля и итоговой аттестации.

Базовая часть

Номер раздела	Номер месяца						Итого, час
	1	2	3	4	5	6	
1	30						30
2	12	47	46	41			144
3					52	50	102
4				14	14	10	38
5						16	16
Всего часы аудиторной работы	18	22	21	20	24	24	131
Самостоятельная работа	24	25	25	35	42	50	199
Всего, час.	42	47	46	55	66	74	330

Специализированная часть

Название раздела программы	Номер месяца						Итого, час
	1	2	3	4	5	6	
1. Карьера Fashion-стилиста	28						28
2. Визуальная составляющая в работе стилиста	20	24					44
3. Композиция, цвет и текстура		34					34

Название раздела программы	Номер месяца						
	1	2	3	4	5	6	Итого, час
4. Виды съемок и работа с заказчиками			40				40
5. Подготовка к съёмкам				30			30
6. Работа на съёмочной площадке					6		6
7. Модные показы и выставки					28		28
8. Итоговый проект				10	10	20	40
Всего часы аудиторной работы	18	25	17	13	15		88
Самостоятельная работа	28	26	19	23	24	18	138
Консультации	2	7	4	4	5	2	24
Всего, час.	48	58	40	40	44	20	250

3.2. Материально-технические условия реализации программы

Программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и предполагает как самостоятельное изучение материалов, размещенных в личном кабинете обучающегося, так и очный и онлайн контакт с преподавателем посредством очных занятий, онлайн вебинаров и онлайн консультаций, доступ к которым осуществляется по ссылкам, размещенным в личном кабинете обучающегося по адресу: <https://lk.talentsy.ru/>

Для успешного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий обучающимся рекомендуется соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

- Техническое оснащение:
 - смартфон, планшет или ПК со стабильным интернет-соединением.
- Необходимое программное обеспечение:
 - браузер для Windows или iOS
 - сервис видеовебинаров Zoom (<https://zoom.us>)
 - мессенджер Telegram (<https://telegram.org>)
- Минимальные системные требования для работы с программой Archicad:
 - Операционная система: Windows 10 64-бит, macOS 11.3
 - Процессор: 64-разрядный многоядерный процессор Intel или AMD.
 - Требуется 8 ГБ оперативной памяти. Рекомендуется использовать 16 ГБ и более для сложных моделей.
 - Жесткий диск: для полной установки ArchiCAD требуется 5 ГБ свободного дискового пространства. Дополнительно требуется 10 ГБ и более дискового пространства для каждого проекта.
 - Видеокарта: поддержка DirectX 11
 - Разрешение экрана: 1440×900

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Образовательная программа обеспечена учебно-методическими материалами посредством:

- учебно-методических разработок в электронной форме, размещенных в личных кабинетах слушателей по адресу <https://lk.talentsy.ru/> в том числе видеолекции, текстовые материалы, контрольно-измерительные материалы, методические указания;
- системы дистанционного обучения <https://lk.talentsy.ru/>

- наличием обратной связи с преподавателем через раздел в личном кабинете «Сообщения» и онлайн-консультациями.

Слушатели образовательной программы могут использовать дополнительные Интернет-ресурсы, такие как:

рекомендованные Интернет-ресурсы:

- Российское образование. Федеральный портал- <http://www.edu.ru>
- Федеральный институт педагогических измерений <http://www.fipi.ru>
- Справочно-правовая система "Гарант" <https://www.garant.ru/>
- Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" <http://www.consultant.ru/>

электронные библиотеки:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru>,
- Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>
- Российская национальная библиотека <http://nlr.ru>.

Для использования Интернет-ресурсов информационно-библиотечного комплекса необходима предварительная регистрация обучающегося. Рекомендованная образовательной программой литература доступна к изучению в свободном бесплатном доступе после регистрации на сайте электронной библиотеки. Ссылки для доступа в электронные библиотеки размещаются в личном кабинете обучающегося в СДО.

Список литературы, которая доступна обучающимся в электронной библиотеке, ссылки на электронную библиотеку размещены в СДО в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение программы» - «Список литературы»:

1. Б. Кинзел. В гардеробе с Брендой. С удовольствием пройдемся по магазинам, 2016
2. В.М. Шепель Имиджелогия: секреты личного обаяния, 2006г.
3. К. Тессаро. Элегантность. Книга для настоящих леди и всех, кто Желает и Не Желает ими стать!, 2006г.
4. Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу. Цвет и стиль. Выглядеть моложе, 2008
5. К. Станиславский Актерский тренинг. Учебник актерского мастерства. Работа актера над собой. Работа над собой в творческом процессе воплощения, 2009г.
6. Жани Саме. Высокая мода, 2020
7. Женевьев Антуан Дарьо. Элегантность. Азбука хорошего вкуса , 2018
8. Виктория Бекхэм. Еще полдюйма безупречного стиля. От прически до каблучков, 2019
9. Светлана Максимова, Елена Тагира. Цветовой интеллект. 2024
10. Колин Макдауэлл. Анатомия моды. 2016
11. Харриет Уорсли. 100 идей, изменивших моду. 2013
12. Андре Леон Телли. Мои шифоновые окопы. Мемуары легенды Vogue. 2022
13. Кристофер Лаверти. Мода в кино. От Givenchy для «Завтрак у Тиффани» до Prada в «Отель «Гранд Будапешт». 2022
14. Инес де ла Фрессанж. Парижанка и её стиль. 2012
15. Кристиан Диор. Диор о Dior. 2010

3.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается квалифицированными кадрами:

- имеющими педагогическое образование (или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в области педагогики) и имеющими опыт работы и/или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в профессиональной области, соответствующей направленности образовательной программы;
- прошедшими обучение работе в информационно-образовательной среде, в которой реализуется программа.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам.

Оценка качества освоения образовательной программы обучающимися включает текущий контроль качества успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Текущий контроль знаний, промежуточная и итоговая аттестация проводятся в соответствии с оценочными материалами, содержащими контрольно-измерительные материалы и процедуру оценивания освоения программы.

Текущий контроль успеваемости – тестирование внутри каждого учебного модуля (1 модуль - 5-7 видеоуроков)

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	Даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста.
«не зачтено»	Даны правильные ответы менее чем на 50% заданных вопросов теста.

Тестовые задания размещены в системе дистанционного образования по адресу <https://lk.talentsy.ru/> на странице настоящего курса, они доступны авторизованному пользователю платформы, зачисленному в качестве обучающегося.

Обучающийся после освоения материалов обязательных учебных занятий получает допуск к тесту и проходит его в любое удобное ему время. Результаты тестирования обучающемуся сразу после завершения тестирования.

Промежуточная аттестация знаний, навыков и умений, полученных в ходе освоения программы, осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.

Условием допуска к прохождению итоговой аттестации является: успешное прохождение текущего контроля в форме теста по всем разделам программы.

Итоговая аттестация проходит в форме защиты практического проекта.

Максимальная оценка – 100 баллов (соответствует 100% правильности выполнения задания), из нее высчитываются доли:

Оценка	Критерии оценки
«удовлетворительно»	от 40 до 59 баллов
«хорошо»	от 60 до 79 баллов
«отлично»	от 80 до 100 баллов

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается диплом о профессиональной переподготовке. Обучающимся, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты (оценка «не зачтено»), выдается справка об обучении.

Контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания для текущего контроля, промежуточной аттестации, задание для итоговой аттестации:

Базовая часть:

Итоговая работа - это проект по преобразению клиента.

Результат работы - фото до и после преобразования.

Требования к итоговой работе «Преобразование клиента».

Задача: применить все полученные знания на практике и подобрать 3 новых образа для клиента в магазинах вживую.

Студентам предлагается рабочий файл итоговой работы. Файл открыт для правок, можно поменять титульное фото на любое другое или оставить, как есть.

Необходимо выполнить работу в удобном формате, следуя инструкциям по выполнению.

Как оформлять работу:

Титульная страница: имя, фамилия и номер группы.

Страница 2: фотография портретной зоны клиента, описание колорита кратко

Страница 3: фотография клиента в полный рост в своей одежде до преобразования, комментарии по фигуре или какие-то особые условия, которые вы учитываете (если необходимо).

Страницы 4,5,6: Фото новых образов на клиенте, которые вы выбрали и комментарии к ним (если есть). Файл рассчитан на 3 образа, если сделали больше, добавьте дополнительные страницы (файл открыт для редактирования).

Страницы 7,8,9: здесь разместите коллажи с фотографиями до преобразования и после преобразования (можно использовать одно и то же фото «до» для всех коллажей). На этих страницах нужно разместить только коллаж с фото (все комментарии размещаете на предыдущих страницах).

Образы составляются на клиенте в примерочной или вне ее. Перед тем, как делать фото, убедиться, что на заднем фоне не разбросаны вещи. Пусть фото будут максимально эстетичными. Образы должны быть полноценные, с обувью и сумкой.

Специализированная часть:

Итоговая работа - это 3 — 4 застилизированных студентом образа, отснятых на организованной им съёмке. Вид съёмки — любой. В результате должно получиться 15 фото.

Первое, что нужно сделать — провести исследование. Это фундамент, без которого в работе Fashion-стилиста невозможны глубина, концептуальность, качество. Поэтому большая часть уроков курса так или иначе направлена на то, чтобы помочь вам делать такие исследования. А в модуле «Подготовка к съёмкам» первый урок полностью посвящён этой теме

Второй этап — создание мудборда. Если студент добросовестно и вовремя выполнял все домашние задания, то за месяц до окончания обучения мудборд уже готов. Это многостраничный документ, который студент делал по страничке в рамках домашних заданий. Теперь эти страницы нужно собрать и посмотреть на общую картину. При необходимости доработать мудборд. Готовя его, можно консультироваться с куратором Съёмку для итоговой работы можно делать только по мудборду, согласованному с куратором.

Структура мудборда:

1. Концепция
2. Стайлинг
3. Макияж и волосы
4. Позинг
5. Модель
6. Локация, сеттинг
7. Свет

Когда мудборд согласован, можно переходить к остальным этапам подготовки съёмки и её проведению. Следующий шаг — это постпродакшн. Готовые снимки прикрепите в окно ответов к уроку. На результат влияет не только работа студента, но и то, как хорошо он подберёт команду.

6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Составители (разработчики) программы:

Лебедева Юлия Владимировна – методист,

Мицкевич Татьяна – стилист-имиджмейкер,

Рыкова Анна - разработчик учебной программы, консультант, Fashion-стилист, редактор моды и консультант,

Андреева Анна - разработчик практических занятий и дополнительных материалов, арт-директор, Fashion-стилист,

Савина Элла - разработчик практических занятий и дополнительных материалов, Fashion-стилист,

Прокопович Дарья - методист программы, методист онлайн-курсов.