

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Тэлентси»

Утверждаю

Генеральный директор
Кузьмин Александр Викторович

Приказ №П-39/101025
от «10» октября 2025г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ)
«Дизайн одежды»

Трудоемкость программы: 847 академических часов

Документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных
образовательных технологий

Москва, 2025

Содержание	
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	4
2.1. Учебный план	9
2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)	9
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	13
3.1. Календарный учебный график	13
3.2. Материально-технические условия реализации программы	13
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	14
3.4. Кадровое обеспечение программы	15
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	15
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ	15
6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа - программа профессиональной переподготовки «Дизайн одежды» (далее - программа) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель освоения программы - формирование теоретических знаний и практических навыков моделирования, конструирования и пошива одежды

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов и нормативно-технических документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования от 24.03.2025 № 266, «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановление от 21 августа 1998 г. № 37 Министерства труда и социального развития РФ «Об утверждении квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014 г. № 1391 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2015 г. № 1124н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам».

Программа направлена на получение обучающимися фундаментальными знаниями о теоретической и практической деятельности в области конструирования одежды, освоения стилизации и графически техник, строения эскизов на плоскости и в объеме, основ цветоведения, гармонию цвета, развитие профессиональное мышление дизайнера. Программа способствует развитию культуры теоретического мышления, стремления к поисковой, исследовательской и творческой деятельности при решении поставленных теоретических и практических задач на основе воспитания творческой личности, способной к самоопределению, самоуправлению и самореализации.

Обучающиеся получают более глубокое понимание о своем индивидуальном стиле и вкусе при создании и составлении образов.

Цель и планируемые результаты реализации программы.

Цель прохождения программы – владение теоретическими знаниями в области дизайна и конструирования одежды, создание собственного бренда, его продвижения и реализации.

Задачи программы:

Для достижения цели в программе ставятся следующие задачи:

- понимание трендов в моде
- умение создавать одежду на бумаге и в реальной жизни.
- понимание бизнес-процессов.
- знания в сфере маркетинга.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

Планируемые результаты

Результатами освоения программы являются приобретенные обучающимся компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

Характеристика компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями**

(по ФГОС СПО 54.02.01 – Дизайн (по отраслям)),

Код	Содержание общей компетенции
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обучающийся должен обладать **общепрофессиональными компетенциями**
(по ФГОС ВО 54.03.01 – Дизайн)

Наименование категории (группы) обще- профессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
Профессиональная ориентация	ОПК-1. способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Научные исследования	ОПК-2. владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

Обучающийся должен обладать **универсальными компетенциями**
(по ФГОС ВО 54.03.01 – Дизайн)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**

(по Профессиональному стандарту «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам»)

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам	5	Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков	А/01.5	5
			Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры	А/02.5	
			Разработка эскизов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента (в том числе дизайнерских и эксклюзивных) с учетом пожеланий заказчика	А/03.5	
			Осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика	А/04.5	
В	Выполнение комплекса работ в процессе ремонта и изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам	5	Прием индивидуальных заказов на ремонт швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	В/01.5	5
			Прием индивидуальных заказов на пошив швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	В/02.5	
			Разработка лекал швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	В/03.5	

			Раскрой, перекрой швейных,	В/04.5	
			трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента		
			Проведение примерок швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента на фигуре заказчика	В/05.5	
			Организация деятельности портных по ремонту или пошиву швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	В/06.5	
С	Выполнение комплекса работ в процессе ремонта или изготовления дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам	6	Прием индивидуальных заказов на ремонт дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	С/01.6	6
			Прием индивидуальных заказов на пошив дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	С/02.6	
			Разработка конструкций дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	С/03.6	
			Раскрой дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	С/04.6	
			Проведение примерок дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента на фигуре заказчика	С/05.6	
			Организация деятельности портных по ремонту или пошиву дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	С/06.6	

			Сдача готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента	С/07.6	
			заказчику		

В результате освоения программы обучающийся должен:

Знать:	- основы конструирования изделий - современные направления моды - технологии разработки лекал - особенности построения базовой основы конструкции изделий - основные принципы и функции практической работы с материалами
Уметь:	- применять на практике теоретические основы и принципы моделирования одежды - применять на практике способы создания мудборда - применять современные подходы в подборе образов и дизайна одежды
Владеть:	- способностью и готовностью к разработке концепции дизайнерской мини-коллекции - способностью и готовностью к взаимодействию со специалистами в области маркетинговых стратегий и каналами продаж изделий и коллекций

Требования к слушателям. К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, достигшие 18 лет:

- специалисты с высшим инженерным, художественным образованием;
- лица, имеющие диплом о высшем или среднем профессиональном образовании и нацеленные на прохождение профессиональной переподготовки;
- студенты старших курсов вуза

Трудоемкость освоения образовательной программы (трудоемкость обучения) по данной программе 847 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Форма обучения. Программа профессиональной переподготовки реализуется в очно-заочной форме, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий. Учебная нагрузка устанавливается не более 24 академических часов в неделю, включая все виды учебной работы слушателя. Занятия проводятся один или два раза в неделю. Академический час (далее – час, академический час) равен 45 минутам.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

программы профессиональной переподготовки «Дизайн одежды»

№ п п	Наименование разделов/модулей	Всего, ак. час.	Всего аудиторные , ак. час	В том числе		Самостояте льная работа, ак. час	Форма контроля	ПА*/кон сультаци и
				Лекции, ак. час	Практичес кие занятия, ак. час			
	«Дизайн одежды»							
1	Модуль 1. Введение в профессию	137	92	70	10	45	тест	12
2	Модуль 2. Скетчинг	178	108	70	18	70	тест	20
3	Модуль 3. Конструирование изделий. Разработка лекал	192	102	70	12	90	тест	20
4	Модуль 4. Изготовление изделий: технология пошива и сотрудничество с производствами	161	95	70	10	66	тест	15
5	Модуль 5. Презентация и продвижение коллекции	160	92	70	10	68	тест	12
6	Итоговая аттестация	19	19		10		Защита проекта	9
7	Консультации	проводятся в онлайн-формате и через раздел сообщений в СДО						
ИТОГО:		847	508	350	70	339		88

*ПА – промежуточная аттестация («+» означает, что предусмотрена промежуточная аттестация/консультация). Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.

2.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Содержание тем учебных занятий:

1. Введение в профессию дизайнер одежды

Темы модуля:

- Введение.
- Актуальная российская мода.
- Российская и зарубежная индустрия моды
- Насмотренность и визуальная культура.
- Структура индустрии моды и производственные процессы.
- Понятие дизайнер.
- Умение анализировать увиденное.

- Анализ конкурентов. Анализ рынка.
- Поиск собственной ниши.
- Ассоциативный ряд.
- Развитие проф.мышления.
- Создание бренда.
- Брендирование.
- Бренд-бук. Lookbook.

Практикум «Введение в профессию дизайнер одежды».

Темы практикума:

- Самоопределение.
- Выполнение теста на платформе.
- Разработка ассортиментной матрицы собственного бренда.
- Анализ конкурентов для собственного бренда и определение своей ниши.
- Создание портрета ЦА для собственного бренда.
- Концепция коллекции. Составление мудборда

2. Скетчинг

Темы модуля:

- Форма, цвет, силуэт, детали.
- Стилизация и графические техники.
- Идея, контрасты, основа композиции
- Основы композиции
- Идея, мудборд, объект как вдохновение. Стили в одежде. Структура коллекции
- Композиция из геометрических фигур.
- Эскизы.
- Композиции: фактура, биоформы
- Технический рисунок "от руки"
- Adobe Illustrator. Растровая и векторная графика
- Стилизация костюма
- Орнамент

Практика:

Темы практикума:

- Отрисовка эскизов
- Технический рисунок "от руки"
- Adobe Illustrator. Растровая и векторная графика

3. Конструирование изделий. Разработка лекал

Темы модуля:

- Теория конструирования.
- Построение прямой юбки и юбки с цельнокроеным поясом.
- Построение прямой юбки. Работа в материале.
- Раскрой макета. Построение юбок. Юбки с кокеткой.
- Построение юбок. Юбки с воланом, оборкой, подрезом, запахом и драпировкой.
- Построение юбок со складками. Построение юбок на полную фигуру.
- Конструирование женских брюк. База
- Конструирование лосин, корсета. Рукав.
- Построение Застежки.
- Рукав реглан. Цельнокройный рукав.
- Воротник.
- Построение жакета и пальто.
- Построение рукава для жакетов и пальто, воротники пиджачного типа.

- Конструирование изделий из трикотажа.
- Построение подкладки брюк, платья, жакета, юбки.

Практика:

Практикум Конструирование изделий. Разработка лекал.

Темы практикума:

- Прямая юбка. Работа в материале. Сборка макета.
- Платье. Построение базовой основы платья. Работа в материале.
- Конструирование модельных брюк. Работа в материале.
- Юбка с активной драпировкой и запахом
- Моделирование блузы
- Моделирование топа в бельевом стиле.
- Мастермайнд по конструкции изделий для дипломного проекта
- Муляжный метод накладки. Работа в материале.
- Брюки

4. Изготовление изделий: технология пошива и сотрудничество с производствами

Темы модуля:

- Введение в технологию.
- Технология производства изделий.
- Обработка застежек, молний.
- Сборка трикотажных изделий (худи, футболки)
- Сборка классической юбки на подкладке.
- 3D-технологии, цифровой дизайн.
- Мужской костюм. Секреты успеха Леонида Гривко.
- Изготовление изделий на швейном производстве: процессы и особенности.

Практика:

Практикум Изготовление изделий: технология пошива и сотрудничество с производствами.

Темы практикума:

- Обработка карманов
- Обработка манжетов, воротников.
- Обработка поясов, шлицы и низа изделий.
- Мастермайнд по изготовлению вещей для мини-коллекций.
- Пошив собственных вещей.
- Выбор производства. Взаимодействие с дизайнером и сотрудниками производства

5. Презентация и продвижение коллекции

Темы модуля:

- Правила составления маркетинговой стратегии. Каналы продаж.
- Позиционирование.
- Финансовые цели, ЦА, продуктовая линейка.
- Возможности online-продвижения (лендинги, сайты, соцсети, инфлюенсеры)
- Таргет+метрики.
- Возможности offline-продвижения
- Личный бренд. Когда нужен? Как создать и продвигать?
- CHAPURIN. Секреты успеха

Практика:

Практикум «Презентация и продвижение коллекции».

Темы практикума:

- Продвижение в социальной сети: выбор, оформление профиля, контент
- Выбор маркетплейса для продажи (Wildberries, Россграм и др.) и правила продвижения на них.
- Защита проекта, получение обратной связи от экспертов
- Навыки создания продающих текстов

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет продолжительность обучения, последовательность обучения, текущего контроля и итоговой аттестации.

Номер раздела	Номер месяца												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого, час
1	65	72											60
2.			80	78									190
3.					87	85							120
4							94	87					115
5.									86	74	20		16
6.											10	9	
Всего часы аудиторной работы	40	52	44	44	42	40	60	55	52	40	30	9	508
Самостоятельная работа	25	20	36	34	45	45	34	32	34	34			339
Всего, час.	75	72	80	78	87	85	94	87	87	84	30	9	847

3.2. Материально-технические условия реализации программы

Программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и предполагает как самостоятельное изучение материалов, размещенных в личном кабинете обучающегося, так и очный и онлайн контакт с преподавателем посредством очных занятий, онлайн вебинаров и онлайн консультаций, доступ к которым осуществляется по ссылкам, размещенным в личном кабинете обучающегося по адресу: <https://lk.talentsy.ru/>

Для успешного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий обучающимся рекомендуется соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

- Техническое оснащение:
 - смартфон, планшет или ПК со стабильным интернет-соединением.
- Необходимое программное обеспечение:
 - браузер для Windows или iOS
 - сервис видеовебинаров Zoom (<https://zoom.us>)
 - мессенджер Telegram (<https://telegram.org>)
- Минимальные системные требования для работы с программой Archicad:
 - Операционная система: Windows 10 64-бит, macOS 11.3
 - Процессор: 64-разрядный многоядерный процессор Intel или AMD.
 - Требуется 8 ГБ оперативной памяти. Рекомендуется использовать 16 ГБ и более для сложных моделей.
 - Жесткий диск: для полной установки ArchiCAD требуется 5 ГБ свободного дискового пространства. Дополнительно требуется 10 ГБ и более дискового пространства для каждого проекта.
 - Видеокарта: поддержка DirectX 11
 - Разрешение экрана: 1440×900

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Образовательная программа обеспечена учебно-методическими материалами посредством:

- учебно-методических разработок в электронной форме, размещенных в личных кабинетах слушателей по адресу <https://lk.talentsy.ru/> в том числе видеолекции, текстовые материалы, контрольно-измерительные материалы, методические указания;
- системы дистанционного обучения <https://lk.talentsy.ru/>
- наличием обратной связи с преподавателем через раздел в личном кабинете «Сообщения» и онлайн-консультациями.

Слушатели образовательной программы могут использовать дополнительные Интернет-ресурсы, такие как:

рекомендованные Интернет-ресурсы:

- Российское образование. Федеральный портал- <http://www.edu.ru>
- Федеральный институт педагогических измерений <http://www.fipi.ru>
- Справочно-правовая система "Гарант" <https://www.garant.ru/>
- Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" <http://www.consultant.ru/>

электронные библиотеки:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru>,
- Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>
- Российская национальная библиотека <http://nlr.ru>.

Для использования Интернет-ресурсов информационно-библиотечного комплекса необходима предварительная регистрация обучающегося. Рекомендованная образовательной программой литература доступна к изучению в свободном бесплатном доступе после регистрации на сайте электронной библиотеки. Ссылки для доступа в электронные библиотеки размещаются в личном кабинете обучающегося в СДО.

Список литературы, которая доступна обучающимся в электронной библиотеке, ссылки на электронную библиотеку размещены в СДО в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение программы» - «Список литературы»:

- 1.«Анатомия моды», Колин Макдауэлл
2. «Haute couture», Ричард Мартин, Гарольд Кода
3. «Система моды», Ролан Барт
4. «Конструирование женской одежды класса люкс», Доминик Пеллен
- 5.«400 лет моды/400 years of fashion», Натали Ротштейн
6. «Энциклопедия модных брендов», Марни Фог
7. «История моды с 1850-х годов до наших дней», Коул Дэниел Джеймс, Дейл Нэнси
8. «Моделирование одежды: полный иллюстрированный курс», Каролин Киисел
9. «Pattern magic», Накамиши Томоко
10. «DIOR — словарь моды». Кристиан Диор

3.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается квалифицированными кадрами:

- имеющими педагогическое образование (или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в области педагогики) и имеющими опыт работы и/или прошедшими обучение по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки в профессиональной области, соответствующей направленности образовательной программы;
- прошедшими обучение работе в информационно-образовательной среде, в которой реализуется программа.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам.

Оценка качества освоения образовательной программы обучающимися включает текущий контроль качества успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Текущий контроль знаний, промежуточная и итоговая аттестация проводятся в соответствии с оценочными материалами, содержащими контрольно-измерительные материалы и процедуру оценивания освоения программы.

Текущий контроль успеваемости – тестирование внутри каждого учебного модуля (1 модуль - 5-7 видеоуроков), промежуточный контроль - тестирование:

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	Даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста.
«не зачтено»	Даны правильные ответы менее чем на 50% заданных вопросов теста.

Практикоориентированное задание – "принято" и "требуется доработка" (не принято).

Тестовые задания размещены в системе дистанционного образования по адресу <https://lk.talentsy.ru/> на странице настоящего курса, они доступны авторизованному пользователю платформы, зачисленному в качестве обучающегося.

Обучающийся после освоения материалов обязательных учебных занятий получает допуск к тесту и проходит его в любое удобное ему время. Результаты тестирования обучающемуся сразу после завершения тестирования.

Промежуточная аттестация знаний, навыков и умений, полученных в ходе освоения программы, осуществляется в форме зачета результатов текущего контроля. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является успешное прохождение текущего контроля по каждому разделу программы.

Условием допуска к прохождению итоговой аттестации является: успешное прохождение текущего контроля в форме теста по всем разделам программы.

Итоговая аттестация проходит в форме дипломного дизайн-проекта. - презентация мини-коллекции.

Максимальная оценка – 100 баллов (соответствует 100% правильности выполнения задания), из нее высчитываются доли:

Оценка	Критерии оценки
«удовлетворительно»	от 40 до 59 баллов
«хорошо»	от 60 до 79 баллов
«отлично»	от 80 до 100 баллов

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается диплом о профессиональной переподготовке. Обучающимся, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты (оценка «не зачтено»), выдается справка об обучении.

Контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания для текущего контроля, промежуточной аттестации, задание для итоговой аттестации:

Примеры тестовых заданий промежуточного контроля: Подготовка и защита собственной мини- коллекции

6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Составители (разработчики) программы:

Литвинова Марина Владимировна - дизайнер костюма, эксперт курса

Панченко Полина Борисовна - методист